

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Russian B – Standard level – Paper 2 – Listening comprehension
Russe B – Niveau moyen – Épreuve 2 – Compréhension orale
Ruso B – Nivel Medio – Prueba 2 – Comprensión auditiva

Wednesday 11 May 2022 (morning)
Mercredi 11 mai 2022 (matin)
Miércoles 11 de mayo de 2022 (mañana)

Candidate session number
Numéro de session du candidat
Número de convocatoria del alumno

45 m

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Instructions to candidates

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Answer all questions. Each question is allocated **[1 mark]** unless otherwise stated.
- Answers must be written within the answer boxes provided.
- Notes may be written in the spaces provided. Notes will not be marked.
- Answers and notes may be written at any time during the examination.
- There will be three audio texts. All answers must be based on the appropriate audio texts.
- There will be four minutes of reading time at the start of each audio text.
- Each audio text will be played twice. There will be a two-minute pause before each audio text is repeated.
- The maximum mark for this examination paper is **[25 marks]**.

Instructions destinées aux candidats

- Écrivez votre numéro de session dans les cases ci-dessus.
- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Répondez à toutes les questions. Chaque question vaut **[1 point]**, sauf indication contraire.
- Rédigez vos réponses dans les cases prévues à cet effet.
- Des notes peuvent être rédigées dans les espaces prévus à cet effet. Ces notes ne seront pas prises en compte dans la notation.
- Les réponses et les notes peuvent être rédigées à tout moment pendant l'examen.
- Les textes audio seront au nombre de trois. Toutes les réponses doivent s'appuyer sur les textes audio correspondants.
- Quatre minutes de lecture seront accordées au début de chaque texte audio.
- Chaque texte audio sera lu deux fois. Une pause de deux minutes sera observée entre les lectures de chaque texte audio.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[25 points]**.

Instrucciones para los alumnos

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste todas las preguntas. Cada pregunta vale **[1 punto]** salvo que se indique lo contrario.
- Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.
- Se pueden escribir notas en los espacios provistos a tal efecto. Las notas no se calificarán.
- Escriba sus respuestas y sus notas en cualquier momento del examen.
- Habrá tres textos de audio. Todas las respuestas deben basarse en los textos de audio adecuados.
- Se concederán cuatro minutos de lectura al comienzo de cada texto de audio.
- Cada texto de audio se reproducirá dos veces. Habrá una pausa de dos minutos antes de que se repita cada texto de audio.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[25 puntos]**.

9 pages/páginas

2222–2342
© International Baccalaureate Organization 2022



12EP01

Please **do not** write on this page.

Answers written on this page
will not be marked.

Veillez ne **pas** écrire sur cette page.

Les réponses rédigées sur cette page
ne seront pas corrigées.

No escriba en esta página.

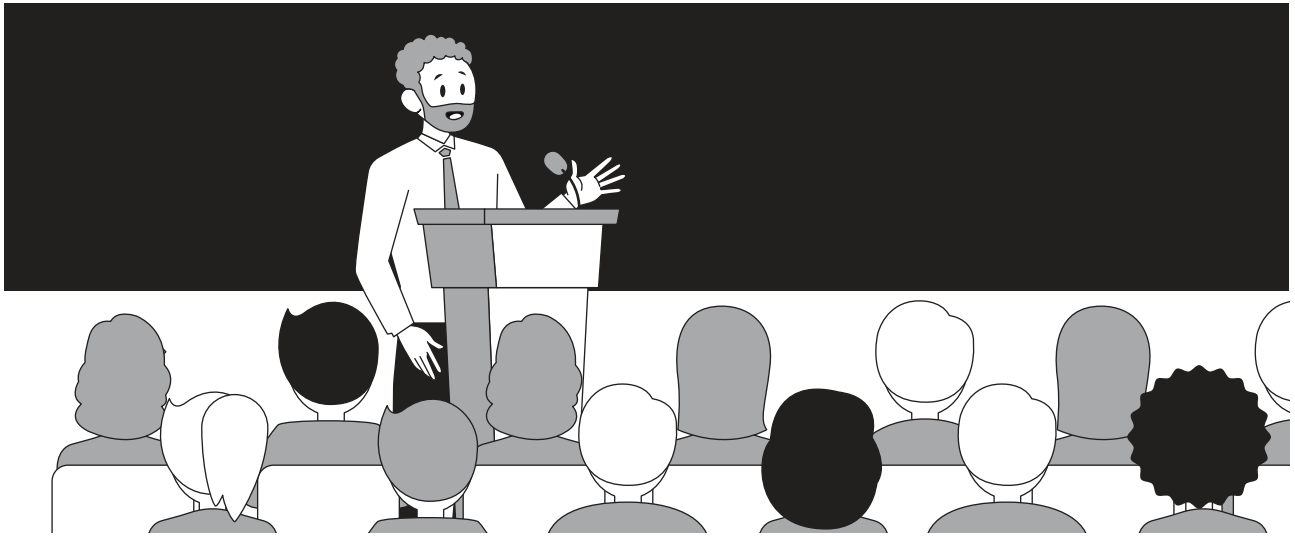
Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



12EP02

Текст А

Вы услышите отрывок из лекции по социальной экологии профессора Федора Орлова.



1. Выберите пять правильных утверждений.

[5]

- А. На прошлом занятии обсуждали местные экологические проблемы.
- Б. На днях профессор шел домой по парку.
- В. Студенты регулярно благоустраивают парк.
- Г. О проблеме мусора в парке знает местная администрация.
- Д. Профессор предложил систему штрафов.
- Е. Студенты написали о важности видеокамер.
- Ж. По мнению студентов, наш дом – это вся планета.
- З. Согласно профессору, дети часто мусорят на улице.
- И. По мнению профессора, родители не наказывают детей за мусор.
- К. Профессор считает, что будущее планеты неясно.

Notes/Notas:



12EP03

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

Please **do not** write on this page.

Answers written on this page
will not be marked.

Veillez ne **pas** écrire sur cette page.

Les réponses rédigées sur cette page
ne seront pas corrigées.

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



12EP04

Текст Б

Вы услышите интервью телеведущего с директором туристического агентства о том, как организовать каникулы с пользой.



Заполните пропуски, используйте не более трёх слов в каждом ответе.

Рекламный проспект турагентства «Большие каникулы»

Туристическое агентство «Большие каникулы» поможет вам организовать отдых с [- 2 -] для детей, чтобы [- 3 -] приятное с полезным!

Новые места, путешествия и впечатления - это всегда драгоценный [- 4 -].

Лето - время для поездок и знакомства с [- 5 -] местами и достопримечательностями.

Совместная поездка родителей и детей по России или за рубеж станет одним из лучших [- 6 -] для всей семьи.

Выбирайте наше агентство, чтобы провести каникулы интересно!

2. [- 2 -]

.....

Notes/Notas:



12EP05

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

3. [– 3 –]

.....

4. [– 4 –]

.....

5. [– 5 –]

.....

6. [– 6 –]

.....

Выберите правильный ответ.

7. Какие развлечения организуют в оздоровительных лагерях?

- А. Наблюдения за природой
- Б. Разные туры
- В. Приключения на свежем воздухе

8. По словам Натальи, что пропагандируют все оздоровительные лагеря?

- А. Здоровое питание
- Б. Безопасный отдых
- В. Активный отдых для здоровья

Notes/Notas:



9. Где дети могут улучшить свои языковые навыки с учителями-носителями языка?

- A. В языковых школах
- B. В языковых лагерях
- B. В оздоровительных лагерях

10. Где проходят языковые занятия?

- A. В культурных местах
- B. В школьных классах
- B. Дома у учителей

11. Что могут сделать дети во время занятий?

- A. Узнать об известных литературных произведениях
- B. Практиковать язык в повседневной жизни
- B. Узнать интересные факты об истории языка

Notes/Notas:



12EP07

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

Текст В

Вы услышите, как два студента обсуждают своё отношение к рекламе и исследование для экзамена на эту тему в кафетерии университета.



Ответьте на следующие вопросы.

12. Что будет у Олега через 30 минут?

.....

13. Почему реклама раздражает Таню?

.....

14. Что такое реклама для бизнеса по словам Олега?

.....

Notes/Notas:



15. По мнению Олега, в чём главное намерение рекламы?

.....

16. Почему Олег может помочь Тане с ее заданием?

.....

Отметьте [✓] **один** правильный ответ для каждого из следующих утверждений.

Кто так считает?	Олег	Таня	Оба
17. Реклама с участием знаменитостей очень интересна.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Знаменитости помогают продвигать продукты.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Рекламные ролики на ТВ не отвлекают от дел.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Влияние рекламы может быть незаметно.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. В исследование нужно включить разные приёмы и стили рекламы.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Notes/Notas:



12EP09

Please **do not** write on this page.

Answers written on this page
will not be marked.

Veillez ne **pas** écrire sur cette page.

Les réponses rédigées sur cette page
ne seront pas corrigées.

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



12EP10

Please **do not** write on this page.

Answers written on this page
will not be marked.

Veillez ne **pas** écrire sur cette page.

Les réponses rédigées sur cette page
ne seront pas corrigées.

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



12EP11

Please **do not** write on this page.

Answers written on this page
will not be marked.

Veillez ne **pas** écrire sur cette page.

Les réponses rédigées sur cette page
ne seront pas corrigées.

No escriba en esta página.

Las respuestas que se escriban en
esta página no serán corregidas.



12EP12